

PROYECTO: ENVIAHOTEL, WELLNESS & GOLF. /

ANÁLISIS

Envía es el Hotel de 5 estrellas, con campo de golf y centro de salud y belleza más importante de la provincia de Almería. Existía una disonancia total entre su entorno e instalaciones privilegiadas y las identidades de cada uno de los servicios e instalaciones del complejo. Su target está acostumbrado a moverse en un entorno visual muy clásico, de colores tradicionales, negros, matices internacionales y de mucha calidad.

CONCEPTO

Trabajamos sobre los valores de: EXCLUSIVIDAD - TRATO PERSONALIZADO – CLASICISMO – ELEGANCIA – AMABILIDAD - CERCANÍA. Para transmitir los siguientes mensajes: La Envía posee un entorno único y exclusivo; El clasicismo transmitido es sinónimo de calidad; Es un lugar cercano donde sentirse como en casa.

DISEÑO

Para materializar estos mensajes, lo primero fue definir una línea de naming unificada y con potencial de crecimiento. Una identidad con múltiples derivaciones definidas a través de una arquitectura de marca coherente e intuitiva. Para trabajar la identidad visual, se partió de una paleta de color clásica, acorde con la experiencia cromática del hotel, y se apostó por un logotipo con retoques tipográficos que aportó un carácter único y personal. Las aplicaciones son el alma de la identidad, ya que en ellas las texturas, las imágenes y la paleta de color forman, en conjunto, la esencia de lo que esta identidad simboliza, comunica y expresa. En la implantación se trabajó en continuo contacto con los proveedores de señalética, amenities, imprentas, etc., diseñando todas y cada una de las piezas que representan una experiencia hotelera de 5 estrellas. Todo cuidado hasta el último detalle.

Finalmente se normalizó la identidad corporativa a través de un manual de uso que define no sólo el concepto y la construcción de los diferentes logotipos, sino la construcción de todas y cada una de las piezas. De esta manera se transmiten íntegramente los valores acordados en la conceptualización utilizando diferentes recursos en la identidad: la EXCLUSIVIDAD a través del uso de una tipografía retocada y personalizada, el CLASICISMO a través de la paleta de color y la CERCANÍA con la caja baja y una nomenclatura intuitiva y clara.

RESULTADOS

Perfórnika creó un programa de identidad corporativa homogéneo, acorde a lo que propone el entorno Envía, aunando todos sus componentes bajo un mismo concepto visual y respetando en todo momento los gustos y las tendencias de su target. Una identidad que permite competir a Envía en su sector: el gran lujo.

PROYECTO: ENVIAHOTEL, WELLNESS & GOLF. /

