

# PROYECTO: CAMPANA KIVOX. /

## ANÁLISIS

Agnitio crea productos para la gestión y verificación de identidades usando la tecnología más avanzada de biometría de voz. Dentro de los productos de Agnitio, KIVOX es un sistema automático de reconocimiento de locutor que permite de manera fácil dotar a los sistemas de determinados negocios, como son la banca telefónica y los reset de password de call centres.

El principal objetivo de la campaña es dar a conocer el producto, y explicar su actividad de manera clara y sencilla, ya que el producto en sí es complicado y completamente novedoso.

## CONCEPTO Y PROCESO

El valor sobre el que trabaja Perfórnika es la seguridad, ya que es la función principal del producto. Dentro del concepto de seguridad, hay que especificar el diferencial del producto, que es la VOZ. KIVOX diferencia la voz del usuario, y la voz es algo que no ve, sino que se escucha.

## DISEÑO

Para transmitir este mensaje, centrado básicamente en el funcionamiento, empleamos la imagen de dos gemelas completamente idénticas para hacer hincapié en el diferencial del producto: es capaz de identificar a los usuarios únicamente escuchando su voz. El concepto se refuerza con el titular, “La diferencia no se ve. Se oye.”

## RESULTADOS

Con esta campaña se supera la barrera que antes el producto tenía, la complejidad de su finalidad y funcionamiento, y no sólo eso, sino que transmite claramente la imagen de marca, que en este caso está basada en la alta tecnología, incluso rozando el futurismo.

