

PROYECTO: ENDESA: CAMPAÑA GRAFICA NUEVA CONSTRUCCION. /

ANÁLISIS

Nueva Construcción es la división de Endesa destinada a dar servicio a promotores inmobiliarios: desde la acometida eléctrica al amueblamiento de cocinas o el asesoramiento en construcción sostenible. Mediante una campaña de publicidad en medios especializados en el sector de la construcción pretendía seguir posicionándose, y al mismo tiempo desarrollar varias campañas promocionales de producto. La campaña estaba dirigida a un target formado por directores generales, dueños de promotoras o directores técnicos, los cuales posicionan a Endesa principalmente como proveedora de electricidad.

CONCEPTO

El concepto creativo sobre el que Perfórnika hizo crecer la comunicación fue “Todo en 1”, explicativo de la propuesta de valor al mercado: “Nueva Construcción ofrece **todos** los servicios al promotor, a través de **1** gestor personal”.

DISEÑO

El diseño de la pieza se desarrolló a través de la técnica del collage, ya que se consideró el mejor exponente del “Todo en 1”, mezclando multitud de elementos, técnicas y estilos en una sola pieza, formando una composición “Todo en 1”. Para ello se utilizaron recursos propios del mundo de la construcción, de la domótica o de la energía solar a través de siluetas, fotografías, dibujos a mano, etc. Por su parte, los mensajes a comunicar fueron cortos, muy directos y característicos del sector, intentando a través de esto crear un entendimiento y una identidad con el target.

RESULTADOS

Una campaña diferente y diferencial, para un cliente que necesitaba aprovechar el valor de la marca como apoyo al lanzamiento, y posicionarse, sin embargo, en otro sector de mercado: servicios integrales al promotor inmobiliario.

