

# PROYECTO: ENVIAHOTEL, WEB. /

## ANÁLISIS

En consonancia con la redefinición de la identidad corporativa que Perfórnikia llevó a cabo en el complejo Envía, el hotel, alma del mismo, necesitaba una nueva presencia en el entorno online. Una presencia que mostrara claramente los valores de un hotel de 5 estrellas (único en Almería), con un estilo clásico y un ambiente contenido. Además, la web debía poder ser gestionada e incluso realizar reservas online.

## CONCEPTO

Trabajamos sobre los valores de:

EXCLUSIVIDAD - TRATO PERSONALIZADO – CLASICISMO – ELEGANCIA – AMABILIDAD - CERCANÍA

Para transmitir los siguientes mensajes:

- La Envía posee un entorno único y exclusivo.
- El clasicismo transmitido es sinónimo de calidad.
- Es un lugar cercano donde sentirse como en casa.

## DISEÑO

Se desarrolló un proyecto basado en plantillas optimizadas para buscadores, donde la calidad gráfica y el uso extensivo de la fotografía conforman la experiencia Envía.

Se siguen transmitiendo los valores acordados en la conceptualización mediante la paleta de color, las imágenes, la estructura, la navegación, etc

## RESULTADOS

Una web con gestor de contenidos y motor de reservas que refleja fielmente los valores de ENVIAhotel, que facilita e introduce al cliente en la atmósfera Envía. Sin lugar a duda el mejor aliado del hotel a la hora de ofrecer su oferta comercial así como mostrar sus valores diferenciales en Almería.

