

PROYECTO: ENDESA: FOLLETOS NUEVA CONSTRUCCION./

ANÁLISIS

Habían pasado más de 3 años desde que se editaron los últimos folletos de Endesa Nueva Construcción (división dedicada a ofrecer servicios al promotor inmobiliario). El objetivo del proyecto era realizar un nuevo programa de folletos que mostraran el valor innovador que Nuco transmite a sus clientes, aparte del liderazgo propio de Endesa. Asimismo estos folletos debían ser una guía o argumentación de ventas para los comerciales.

CONCEPTO

En consonancia con la línea de comunicación iniciada desde que Perfórnika está en la cuenta, el programa de folletos se definió bajo el concepto “Todo en 1” (todos los servicios o productos a través de 1 sólo interlocutor). En este caso el Todo en 1 se desarrollaba, no sólo a través de cada uno de los folletos sino también a través de una carpeta contenedora y versátil, que daba sentido a la propuesta de valor.

DISEÑO

Para llevar a cabo el diseño y con la finalidad de dotar al programa de una longevidad mayor, se optó por seguir el tono de comunicación iniciado, pero declinarlo mediante otras técnicas visuales menos comprometidas: en este caso se utilizaron repeticiones y mirroring, fotografía sectorial de gran calidad, etc., que además nos aportaban los valores fundamentales a transmitir: innovación y modernidad. Los textos se desarrollaron bajo la premisa de ser cortos, directos, con un punto didáctico y sobre todo muy afines al sector.

RESULTADOS

Endesa Nueva Construcción consigue con este programa una identidad propia, unificada, homogénea y diferencial en el sector que opera, que transmite los valores propios de la unidad y además toma ventaja de la marca madre: Endesa.



PROYECTO: ENDESA: FOLLETOS NUEVA CONSTRUCCION./

