

PROYECTO: META4: CAMPAÑA “PLAN RENOVE”./

ANÁLISIS

Meta 4 lanza una campaña para captar clientes con otro software de gestión. Para ello lleva a cabo la recompra del antiguo, y abona la diferencia, como estrategia de ventas.

CONCEPTO

El concepto creativo se centra en el CRECIMIENTO. Quizás con el software actual, al ser obsoleto, la empresa tenga barreras para crecer. Sin embargo con Meta 4 podrá crecer sin límites, al ritmo que necesite.

DISEÑO

El crecimiento sin límites se representa gráficamente con la imagen de una persona a la que se le ha quedado corto el pantalón, con una cita como titular que ofrece apoyo a la comprensión y a la fuerza del mensaje.

RESULTADOS

Con esta campaña se ha conseguido comunicar a los clientes la acción promocional basada en el Plan Renove sin ser éste el mensaje de mayor peso de la pieza, adquiriendo un tono desinteresado y fresco, y una imagen dinámica y desenfadada.

